



SANOFLORE
LABORATOIRE BIO

*La santé
par les fleurs...*

Thérapeutique, sensorielle, Bio

Pionnier de la Cosmétique Bio en France,

Sanoflore qui signifie, rappelons-le, « la santé par les fleurs » a été fondée en 1972 par Rodolphe Balz, un passionné d'aromathérapie.

Il fut l'un des premiers chercheurs à démontrer cliniquement les vertus thérapeutiques des huiles essentielles Bio.

C'est à Gigors-et-Lozeron au cœur du parc naturel régional du Vercors (Drôme), un environnement particulièrement adapté à l'agriculture Bio et à la production de plantes aromatiques et officinales, que le laboratoire Bio crée, développe et fabrique ses produits.

Un monde plus Bio

440 Millions d'€, c'est le chiffre que représente le marché hygiène beauté Bio en 2018.

58%* des Françaises ont acheté au moins un cosmétique Bio en 2018.

Les plus grandes consommatrices de cosmétiques et produits d'hygiène Bio* sont : les femmes de 50 à 64 ans (65%), les 18/24 ans (59%), et les 35/49 ans (57%).

En 2030, on estime que 25% de l'offre cosmétique sera Bio.

*IMS Flashparatrend – Janvier à Mars 2019 en valeur. Le Bio en hygiène beauté en France en 2018, étude CMO
**Source Étude Itop pour Nuocbox.com réalisée par questionnaire auto administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.





Eric, producteur de plantes aromatiques Bio
pour Sanoflore à Chabeuil, Drôme.

Agriculture biologique, ancrage local,
partenariat Bio solidaire avec les agriculteurs
du Vercors, packagings allégés...

Du champ au flacon, Sanoflore s'engage
à réduire son impact environnemental.

100% des ingrédients produits dans le Vercors sont
issus d'un commerce équitable. Sanoflore s'engage
auprès de 25 agriculteurs locaux qui lui fournissent les
plantes nécessaires à la formulation de ses produits,
en leur assurant un débouché au prix juste sur 5 ans.
Le laboratoire Bio privilégie les circuits courts (récoltes en
France ou dans un rayon géographique proche).

100% des terres de nos producteurs du Vercors sont
cultivées en agriculture biologique depuis plus de 20 ans.

Nous développons l'agriculture Biologique afin de maîtriser
l'origine de nos matières premières.

100% de nos huiles essentielles sont reconstrôlées pour
garantir l'absence de pesticides, même à l'état de traces.

Le saviez-vous ?

En 1993, Sanoflore crée le premier groupement de
producteurs de plantes aromatiques et médicinales Bio en
France (la SICA Bio Plantes) et en est aujourd'hui toujours
partenaire, via sa collaboration avec Elixens, fournisseur
historique de la marque en huiles essentielles et eaux
florales issues de plantes cultivées en Bio et transformées
dans le Vercors et/ou à proximité.

Nous agissons pour minimiser notre impact environnemental

100% de l'eau utilisée pour distiller nos plantes du Vercors provient d'une eau de source locale, **la source des Buisses**.

Nous donnons une seconde vie à nos déchets de distillation en les transformant en **engrais naturels** pour fertiliser les champs des producteurs locaux.

Nous privilégions les matériaux recyclés et recyclables, du flacon jusqu'au support de communication. D'ici 2020, tous nos produits et communication porteront les consignes de tri pour mieux accompagner nos consommateurs.

1.

Tous les flacons Sanoflore sont en PET 100% recyclable et fabriqués avec un minimum de 25% de plastique recyclé.

2.

Nous avons supprimé les notices de nos produits en 2015. 100% des étuis sont aujourd'hui recyclables et certifiés FSC. Ce label (Forest Stewardship Council) assure que la production d'un produit à base de bois a suivi le cahier des charges d'une gestion durable des forêts.

3.

Depuis Septembre 2019, notre produit Best-Seller, Aqua magnifica, se décline aussi en éco-recharge 400 ml. Représentant 66% de plastique en moins par rapport au flacon de 400 ml, c'est aussi une économie de 10% pour le consommateur. Eco-recharge Aqua magnifica, 400 ml, 23 €. 25 € le flacon de 400 ml.

4.

En 2020 les vernis et encres métallisés ne seront plus utilisés sur les flacons, les pots et les bouchons et 100% de nos flacons et tubes seront en plastique recyclé.



Champ

Laboratoire

Usine

Packaging

Transport

Magasin

Agriculture Bio dans le Vercors

Extraction ancestrale à la distillation à froid

À 5km du laboratoire

Des matériaux choisis pour être allégés, recyclés et/ou recyclables

Transport des huiles essentielles en circuit court

Éléments de visibilité labellisés FSC



Des huiles essentielles Bio et des principes actifs aux vertus thérapeutiques

Nos techniques d'extraction comme la distillation à la vapeur d'eau à basse pression plus respectueuse des plantes et de l'environnement, permettent de préserver et de concentrer les propriétés actives et la richesse sensorielle des plantes pour élaborer des actifs aussi performants que les molécules dermatologiques de référence.

Nous développons des protocoles d'évaluation adaptés aux matières premières naturelles, aussi performants que pour les actifs cosmétiques conventionnels.

La sécurité de nos formules est un pré requis : nos produits sont testés sous contrôle dermatologique et/ou ophtalmologique sur des peaux sensibles.





Nous nous attachons à prouver l'efficacité de nos principes actifs, comparativement à des molécules dermatologiques de référence, ce qui est unique dans la cosmétique biologique. Pour démontrer et garantir les performances de nos actifs et de nos formules, nous réalisons des tests in vitro ainsi que des études cliniques.

Complexe breveté Magnifica de 9 huiles essentielles Bio
Pouvoir purifiant comparable à celui de l'acide glycolique**

*Sarriette des montagnes – Thym à thymol – Origan vert –
Cataire citronnée – Mélisse officinale – Lemongrass – Romarin
à cinéole – Citronnelle de Ceylan – Clou de Girofle*

Hydrolat de Rose Damascena Bio
Pouvoir antioxydant comparable à celui de la vitamine C**

Huile essentielle de Pélargonium Bio
Pouvoir régénérant comparable à celui du rétinol**

Huile essentielle de Sarriette citronnée* Bio
Pouvoir purifiant et exfoliant comparable à celui l'acide salicylique**

Hydrolat de Bleuet *Aciana Centaurea** Bio
Pouvoir antioxydant comparable à celui de la vitamine C**

Gelée Royale
Pouvoir protecteur contre le stress mitochondrial
comparable à celui de la vitamine C
Pouvoir desquamant comparable à celui de l'acide
glycolique**

*Cultivées et distillées dans le Vercors

**Test in Vitro

Une sensorialité aux vertus aromacologiques

Holistique, l'aromacologie traite de l'influence des odeurs ou des parfums sur le corps et sur l'esprit. Elle participe au bien-être et apporte une nouvelle perception du rôle du parfum dans notre société. Les huiles essentielles concentrent jusqu'à 100 fois le principe actif de plusieurs plantes. Leur inhalation conduit à un effet rapide au niveau du système nerveux central. Elles ont le pouvoir de calmer, de stimuler, de favoriser la réflexion, le tonus ou la détente.

Nos parfums, créations exclusives de Maïlis Royer, « Nez » Sanoflore, sont 100% d'origine naturelle.

Un centre d'étude indépendant spécialisé dans la recherche en neurosciences a démontré les pouvoirs étonnants des parfums Sanoflore sur la confiance en soi, la qualité du sommeil, la concentration ou encore l'énergie ressentie...

Tests psychométriques et test du miroir

Spécialement adaptés pour les évaluations cosmétiques par des psychologues, les tests psychométriques permettent de mesurer scientifiquement la charge émotionnelle d'une personne : l'estime de soi, la perception de soi, la confiance en soi. Ils sont basés sur l'analyse des réponses à des questions précises et calibrées.

Ils sont complétés du test du miroir, pour lequel les questions sont posées face à un miroir, et les réponses enregistrées pour une analyse de la prosodie. L'intensité vocale et la tonalité sont alors révélatrices dans leur combinaison (algorithmique) du degré de stress exprimé vocalement. Le vocabulaire employé est également analysé afin de déterminer l'évolution (positive ou négative) qu'il véhicule et qui est également révélatrice de la charge émotionnelle de la personne.

Aqua magnifica

Aqua magnifica renforce l'estime et la confiance en soi, diminue le stress et encourage une perception de soi positive.

42 femmes se sont prêtées aux questionnaires et au test du miroir mis au point par les psychologues afin de connaître de façon chiffrée et reproductible le niveau d'estime, de confiance en soi et d'auto-perception physique de leurs patients.

Les verbatims, la prosodie, analysés en début d'étude et après un mois d'application d'Aqua magnifica sont sans ambiguïté. Les femmes ont une meilleure acceptation d'elles-mêmes et de leur apparence physique et présentent une réponse émotionnelle face au miroir qui révèle leur perception plus positive et la diminution de leur stress confrontés à leur propre image par l'application d'Aqua magnifica.

**Application quotidienne pendant 28 jours.*



Aqua merveilleuse

Aqua merveilleuse fortifie la perception positive de soi, diminue le stress et encourage une perception de soi positive.

44 femmes se sont prêtées aux tests psychométriques et au test du miroir afin de mesurer les propriétés émotionnelles d'Aqua merveilleuse. Les tests psychométriques ont démontré, après 28 jours d'utilisation quotidienne, une meilleure perception de leur apparence physique et une plus grande confiance en elle. La prosodie analysée lors du test du miroir apporte la preuve que le stress généré par la confrontation avec leur propre image est nettement diminué. Et l'analyse sémantique révèle une vision plus positive d'elle-même.

Son parfum améliore la qualité du sommeil.

Durant 3 semaines, un groupe de femmes applique au coucher une crème neutre enrichie d'un mélange d'Huiles Essentielles Bio connues pour leurs propriétés relaxantes (Orange douce, Marjolaine, Camomille et Neroli Bio). Parallèlement, un groupe témoin applique la même crème neutre, sans huiles essentielles. Les résultats sont unanimes : les huiles essentielles ont amélioré la qualité du sommeil des femmes les ayant appliquées.

**Test conduit sur 51 femmes de 20 à 45 ans, contre placebo, durant 3 semaines. Agenda veille/sommeil et tests d'actimétrie.*





Crèmes Mains Nourrissantes Aromatiques

*Facilitent la concentration,
le calme, stimulent la vitalité*

Respirer et se relaxer

Les chercheurs Sanoflore ont associé l'huile essentielle d'Orange douce (calmante) à l'huile essentielle de Camomille romaine (effets bienfaisants sur l'anxiété et relaxante) et évalué leurs capacités à améliorer la qualité du sommeil. Ils ont ainsi scientifiquement démontré une amélioration significative de la qualité du sommeil et un effet apaisant de la prosodie émotionnelle** (relaxation de l'expression vocale).

* Complexe d'HE. Étude menée sur 51 femmes en double aveugle vs véhicule durant 3 semaines. Agenda veille/sommeil et test d'actimétrie.

** Test réalisé sur 33 femmes de 20 à 45 ans.



Respirer et se concentrer

Le duo d'huiles essentielles Bio Lavande-Cyprès présente un effet anti-fatigue immédiat et permet d'augmenter les performances cognitives, en améliorant à la fois l'attention et la vigilance*. Deux tests neuropsychologiques** effectués avec la crème pour les mains « Se concentrer » ont permis de mesurer la concentration et la flexibilité mentale (Test des Tracés), et la concentration et l'agilité mentales (Test de la tâche Stroop).

* Étude effectuée sur 50 volontaires, mesures de l'effet d'une formule contenant les huiles essentielles après olfaction (5 à 10 secondes) puis application versus base olfactivement neutre.

** Test réalisé sur 33 femmes de 20 à 45 ans. Le test est réalisé avant et après avoir respiré le parfum de la Crème main aromatique pour se concentrer. Les résultats sont comparés pour évaluer le bénéfice apporté.



Respirer et se revigorer

Reconnue pour ses propriétés stimulantes, l'huile essentielle de Menthe poivrée a été étudiée en milieu sportif et a démontré ses facultés à diminuer la sensation d'effort et à augmenter l'énergie et la performance*. Combinée à l'huile essentielle de Sarriette des montagnes (anti-fatigue), dans la Crème main « Se revigorer », un effet stimulant a été scientifiquement démontré par la prosodie émotionnelle**. L'amplitude vocale est augmentée démontrant ainsi un état plus énergique.

*Travaux de Grayen et al 2009.

**Test réalisé sur 33 femmes de 20 à 45 ans. Le test est réalisé avant et après avoir respiré le parfum de la Crème main aromatique pour se revigorer. Les résultats sont comparés pour évaluer le bénéfice apporté.



COSMOS
ORGANIC



COSMOS
ORGANIC

*Les produits Sanoflore sont labellisés Cosmébio
Cosmos Organic et certifiés Bio par Ecocert.*



Sanoflore s'engage

*Pionnier de la cosmétique Bio
Origine Vercors et Drôme depuis 1972
Produits labellisés Cosmos Organic et certifiés Bio
par Ecocert*

Choix d'ingrédients d'origine naturelle, cultivés sans pesticides.

Priorité aux ingrédients issus de l'agriculture biologique.

Priorité aux matières premières issues de la production agricole locale, afin de soutenir et de pérenniser l'activité des agriculteurs locaux.

Sélection d'ingrédients naturels pouvant rivaliser avec les actifs dermatologiques de référence comme la Vitamine C, le Rétinol...

Choix d'une extraction en accord avec la nature.

Parfums délicats 100% d'origine naturelle, créations uniques de Maïlis Richard-Royer, expert en parfums naturels, pour Sanoflore.

Des études cliniques évaluent la performance des formules.

Tolérance optimale pour toutes les peaux, même sensibles.

Un minimum de 25% de matières premières recyclées (plastique ou verre) dans ses flacons et ses pots.



CONTACTS PRESSE

Olivia Couturier
Directrice de la Communication
olivia.couturier@loreal.com
01 57 77 08 54

Françoise Munch
Attachée de Communication
francoise.munch@loreal.com
01 57 77 15 87

Pour télécharger informations et visuels : www.presseprivee.com
Cosmétique Active France - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 325 202 711 R.C.S Nanterre

Protection des données personnelles

Vos données personnelles sont traitées par Cosmétique Active France pour le compte de sa marque Sanoflore à des fins d'information sur ses produits. Elles sont conservées tant que nous sommes en contact avec vous pour vous présenter nos produits. Vous disposez de droits d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant, ainsi que du droit de vous opposer à leur traitement. Pour en savoir plus, consultez notre Politique de protection des données personnelles sur Sanoflore.fr