



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

EAU THERMALE
LA ROCHE-POSAY

Chaque jour,
les propriétés uniques
d'une eau de soin dermatologique





Minéralisation
caractéristique pour 1 litre

Bicarbonate	396 mg
Calcium	140 mg
Silicates	30 mg
Sélénium	60 µg
Zinc	22 µg
Cuivre	5 µg
Résidu sec à 180° C :	440 mg
pH neutre	7

Une eau thermale naturelle
riche en Sélénium anti

Une composition minérale unique

Équilibrée

Fruit du mélange d'une eau de pluie lentement filtrée au travers de strates géologiques riches en sélénium et minéraux, et d'une eau profonde ancienne de 20 000 ans, l'eau de La Roche-Posay offre une association unique de sels minéraux et d'oligo-éléments subtilement équilibrés.

Faiblement minéralisée, bicarbonatée, calcique et silicatée, elle respecte l'équilibre physiologique cutané des peaux sensibles.

Pure

Très pure, l'eau thermale de La Roche-Posay a un pH proche de la neutralité. Pour éviter toute contamination de la source, les terrains sur lesquels elle surgit ont été acquis par la fondation La Roche-Posay. Protégée avec soin contre toute pollution depuis son émergence jusqu'au conditionnement, elle conserve intactes toutes ses propriétés.

Naturellement riche en Sélénium anti-oxydant

L'eau thermale de La Roche-Posay se distingue par sa teneur en Sélénium, un minéral protecteur de l'organisme et du métabolisme humain, connu pour ses propriétés anti-oxydantes.

La légende de la source

On raconte que Bertrand Du Guesclin, grand connétable sous le règne de Charles V, aurait découvert les sources de La Roche-Posay en remontant des campagnes d'Espagne à la fin du XIV^{ème} siècle. Il se serait arrêté à la source pour s'y abreuver. Son cheval qui souffrait d'eczéma se serait plongé dans l'eau et il en serait ressorti guéri. C'est ainsi que commence la belle histoire d'une eau bienfaisante, pas comme les autres...

Une utilisation thérapeutique reconnue dès le 17^{ème} siècle

Dès 1617, la réputation thérapeutique de l'eau thermale de La Roche-Posay est telle que Pierre Milon, médecin d'Henri IV et de Louis XIII, part à La Roche-Posay réaliser les premières analyses. L'Académie des Sciences, qui vient d'être créée, y envoie des observateurs dès 1670.

Au début du XIX^{ème} siècle, Napoléon, à son retour d'Egypte, y fait édifier un hôpital thermal pour traiter les dermatoses de ses soldats.

En 1869, la station est reconnue d'utilité publique par l'Académie de Médecine.

En 1905, le premier Centre Thermal est inauguré.

En 1913, l'Académie de Médecine déclare officiellement La Roche-Posay, « Station Hydrothermale ».

20 000 ans d'âge et plus actuelle que jamais :

Riche en Sélénium anti-oxydant, l'eau thermale de La Roche-Posay, une aide précieuse dans la lutte quotidienne contre les radicaux libres



Stress, pollution, changements climatiques, expositions non protégées aux rayons UV... les conditions de vie moderne nous exposent à une multitude de facteurs favorisant la prolifération de radicaux libres. Ces molécules oxydantes très instables, peuvent-être à l'origine d'altérations de l'ADN cellulaire et d'un dérèglement du métabolisme contribuant à un vieillissement prématuré de la peau.

Le stress oxydatif, en bref...

Le problème vient à l'origine de ce qui nous fait vivre : l'oxygène.

En respirant, en fabriquant de l'énergie, tout être humain crée des radicaux libres, des molécules hautement instables auxquelles il manque un électron.

Le **stress oxydatif** correspond à la production de ces radicaux libres.

La haute réactivité des radicaux libres entraîne des modifications chimiques et structurelles des cellules environnantes. Ces dommages peuvent devenir irréversibles. Sur la peau, cette situation se traduit, entre autres, par un vieillissement prématuré.

Le système de défense anti-oxydant de l'organisme fait appel aux vitamines, minéraux et oligo-éléments par le biais d'enzymes telles la glutathion-peroxidase. Quand il y a surproduction de radicaux libres ou une diminution du système de défense endogène, l'équilibre est rompu.

Protéger les cellules cutanées des méfaits des radicaux libres est un enjeu essentiel pour maintenir la beauté et la jeunesse de la peau.

Ainsi, de nombreux régimes alimentaires prônent les bienfaits des «superfoods»*, aliments naturellement riches en anti-oxydants (grenade, baie d'Aca, ...).



* «super-aliments»



20 000 ans d'âge et plus actuelle que jamais

Le Sélénium : une puissance anti-oxydante cliniquement démontrée

Le **Sélénium** est un oligo-élément essentiel au métabolisme cellulaire.

Ses nombreuses fonctions physiologiques sont principalement associées à l'activité de la glutathion-péroxydase, enzyme dont la fonction première est de protéger les cellules du stress oxydatif.

Naturellement anti-radicalaire, il prévient le vieillissement cutané prématuré et les dommages cellulaires induits par les rayons UV.

L'eau : un actif dermatologique à part entière

L'eau thermale de La Roche-Posay entre dans la composition des formules mises au point par Le Laboratoire La Roche-Posay.

C'est sur ses vertus d'efficacité et d'extrême tolérance que la Marque s'est différenciée et a acquis une réelle légitimité tant auprès des 25 000 dermatologues* qui la recommandent dans le monde qu'auprès des millions de femmes, d'hommes et d'enfants qui l'utilisent chaque jour.

* gfhgfft c qdgbfj h fjgysgdcv fq;sdgf jhg

Chaque jour, Le dernier geste de la toilette, le premier geste du soin des peaux sensibles

Adopter la brumisation
d'Eau Thermale La Roche-Posay,
c'est faire du bien à sa peau.

**Anti-radicalaire, apaisante, adoucissante, anti-inflammatoire,
l'Eau Thermale de La Roche-Posay est efficace pour lutter
contre l'oxydation cutanée et les états inflammatoires de la peau.**

Elle est de ce fait adaptée aux peaux très sensibles ou irritées.

Bien plus qu'une simple « eau de velours » adoucissante pour la peau ou un geste rafraîchissant, l'eau thermale de La Roche-Posay est un soin quotidien à part entière.

Elle contribue à prévenir l'oxydation cutanée et le vieillissement environnemental. Par son action apaisante, elle est un soin essentiel pour les peaux très sensibles ou irritées (post-épilation, rasage, exposition solaire, ou en cas de variations climatiques...).

Une eau de soin dermatologique : des propriétés mises en évidence par de nombreuses études cliniques

Les vertus de l'eau thermale de La Roche-Posay ont été démontrées à travers des études cliniques in vitro et in vivo, menées en collaboration avec des équipes de dermatologues indépendants en France et à l'étranger. Ces études ont fait l'objet de publications dans des revues dermatologiques internationales de référence (Skin Pharmacology, European Journal of Dermatology, Archives of Dermatological Research, British Journal of Dermatology, Les Nouvelles Dermatologiques, etc.).

Elles révèlent, entre autres, ses effets :

- antioxydant et protecteur
- immuno-modulateur
- anti-irritant
- apaisant...

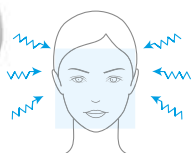


La brumisation : un geste actif, respectueux de l'équilibre cutané

La vaporisation large et généreuse de gouttes micronisées enveloppe le visage et le corps pour les protéger, les apaiser et les rafraîchir.

Séchée par simple tapotement, la brumisation évite tout frottement et est ainsi particulièrement adaptée aux peaux sensibles ou irritées.

Une multitude de bénéfices pour une multitude de gestes de soin quotidiens.



Protéger les cellules de la peau contre les radicaux libres



Parfaire le démaquillage



Décongestionner



Rafrâchir



Apaiser les sensations d'échauffement



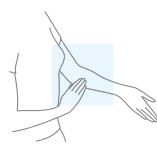
Apaiser les rougeurs



Adoucir



Apaiser la peau de toute la famille



Diminuer les sensations d'irritation et de démangeaisons



Apaiser la peau après un acte esthétique

En pratique : adopter le réflexe brumisation

Le matin, après nettoyage de la peau, sous la crème de jour,

Le soir, après nettoyage de la peau,

A tout moment, pour apaiser, décongestionner ou rafraîchir la peau.

Utilisation

Vaporiser et laisser pénétrer 2 à 3 minutes.

Tamponner délicatement à l'aide d'un tissu doux.

Pour un effet « grand frais », conserver l'eau thermale au réfrigérateur.

Une eau de soin aux propriétés dermatologiques

400 000

400 000

cures dispensées depuis 1905 :
La générosité d'une eau thermale
bienfaisante pour la peau

Le 1^{er} Centre européen de Dermatologie en milieu thermal*

La petite ville de la Roche-Posay située dans la Vienne, aux confins du Berry,
de la Touraine et du Poitou, abrite **le plus important Centre Thermal
en Europe exclusivement dédié à la dermatologie***.
En France, plus de 50% des traitements y sont effectués.

Avec 400 000 cures dispensées depuis 1905, date de l'inauguration
du Centre Thermal, des milliers de curistes ont vu l'état de leur peau
s'améliorer grâce aux propriétés uniques de l'eau thermale de La Roche-Posay.

Chaque année, le centre thermal accueille près de 8 000 curistes, dont un tiers d'enfants :

- Eczéma et/ou dermatite atopique : 50% des motifs de cure*
- Les psoriasis : 35%
- Les cicatrices et séquelles de brûlures : 10%
- Acné sévère, rosacée et autres dermatoses : 5%

Tous les soins prodigués lors de la cure thermale reposent sur les propriétés uniques de l'Eau Thermale de la Roche-Posay

La douche filiforme, acte essentiel de la cure thermale, est exclusivement dispensée par le médecin thermal. Elle agit sur les lésions, masse en profondeur le derme et a un effet calmant et antiprurigineux.

La pulvérisation, par la fine projection d'eau sous pression à travers un tamis, dépose sur l'épiderme un pansement silicaté calcique très doux. Ce soin, particulièrement agréable et apaisant, est émollient et aide à la cicatrisation.

Les bains, simples ou aérogazeux, ont une action décongestionnante et relaxante.

La cure de boisson est l'accompagnement naturel des soins thermaux. Elle assure une bonne élimination des toxines et une action diurétique utile.

Des soins complémentaires ou spécifiques peuvent être prescrits, du type enveloppement dermatologique, masque apaisant ou massage sous eau thermale.

* Source : Centre Thermal de la Roche-Posay.

Eau Thermale La Roche-Posay, édition limitée ORA-ÏTO



3 formats, idéal pour une utilisation
au quotidien

50ml
150ml
300ml



En célébration de ces 400 000 cures,
La Roche-Posay a donné carte blanche
à ORA-ÏTO pour exprimer,
le temps d'une saison,
toute l'unicité de son eau thermale


Eau Thermale La Roche-Posay, édition limitée ORA-ÏTO



3 formats, idéal pour une utilisation
au quotidien

50ml
150ml
300ml





*« Métaphore de la sensation
que procure le vaporisateur
de La Roche-Posay, les codes graphiques
que j'ai imaginés pour l'édition spéciale
du légendaire diffuseur d'eau thermale
évoquent la fraîcheur tonifiante et
vaporeuse déclenchée par le spray en action.
Mon travail exprime de manière figurative
et symbolique la dimension dynamique
et vivace d'une cascade bouillonnante... »*

*Un torrent d'eau pure
dont les bienfaits ont été concentrés
dans de microscopiques gouttelettes,
issues de la croisée de la nature la plus
préservée et de la science la plus avancée.*

*Technique et organique à la fois,
l'esthétique de cette édition spéciale
donne vie par une nébuleuse galaxie de gouttes
d'eau à l'expression de la douceur charnelle et
sensorielle qui s'empare de chaque utilisateur
lorsqu'il pulvérise sur son visage l'eau thermale
de La Roche-Posay. J'ai capturé l'image et l'émotion
qui racontent comment ce stimulus multi-sensoriel
est capable de mettre le toucher, la vue, le goût,
l'odorat et même l'ouïe en émoi. »*

ORA-ÏTO, « le plus jeune designer star de l'histoire »

ORA-ÏTO est le label et le nom du designer français qui a créé, à l'âge de 19 ans, la toute première marque virtuelle.

Né en 1977, cet artiste iconoclaste et autodidacte, s'est fait connaître dans le monde entier à la fin des années 90 en parodiant en 3D les produits de grandes marques internationales comme Vuitton, Apple ou Bic, sans leur demander la moindre autorisation... Suite à de nombreuses parutions dans la presse magazine, la fiction devient réalité lorsque des clients cherchent à acheter sur le marché ces produits inexistantes tandis que les commandes des internautes pleuvent sur le site internet d'ORA-ÏTO, qui devient alors seconde œuvre numérique jamais acquise par le Fonds National d'Art Contemporain (CNAC).

Cette parodie artistique de la société des médias et du monde de la publicité offre un nouveau regard sur la vraisemblance d'un monde continuellement abreuvé d'images. Son travail est salué par les critiques d'art et se voit exposé dans les plus grands musées aux quatre coins de la planète.

Grâce à ce coup d'éclat médiatique, il passe du virtuel au réel et donne enfin vie aux fruits de son imaginaire prolige et audacieux. En l'espace d'une dizaine d'année, il fait de son nom l'une des toutes premières marques de design au travers de coopérations remarquées avec des marques comme l'Oréal, Adidas, Davidoff, Air, Guerlain ou Christofle. Il crée des objets audacieux, sobres, élégants, futuristes tout en restant intemporels. À Paris, il repense entièrement le nightclub le Cabaret pour le transformer en vaisseau spatial ultra-futuriste. En 2005, il crée l'architecture du show-room européen de la marque Toyota sur les Champs-Élysées ainsi que la charte architecturale de ses concessionnaires dans le reste du monde...

Son vocabulaire de formes épurées aux courbes douces devient une référence sur la scène créative internationale. Cet autodidacte touche-à-tout est d'ailleurs désigné en 2006 comme l'une des 40 personnalités les plus influentes au monde en matière de création par le distingué magazine Wallpaper.

A 30 ans, ORA-ÏTO croule sous les récompenses de ses pairs et les prix de design mais il continue de nourrir de vives ambitions dont celle de rendre accessible le design auprès du plus grand nombre.

Directrice Relations Presse La Roche-Posay
Marie-Hélène MALLET - Tel : 01 46 88 66 17 - mhmallet@fr.loreal.com

Attachée de Communication Cosmétique Active France
Françoise MUNCH - tel : 01 46 88 69 26 - fmunch@fr.loreal.com

Disponible en pharmacie en AVRIL 2009.

LA ROCHE-POSAY. L'EXIGENCE DERMATOLOGIQUE.
www.laroche-posay.fr