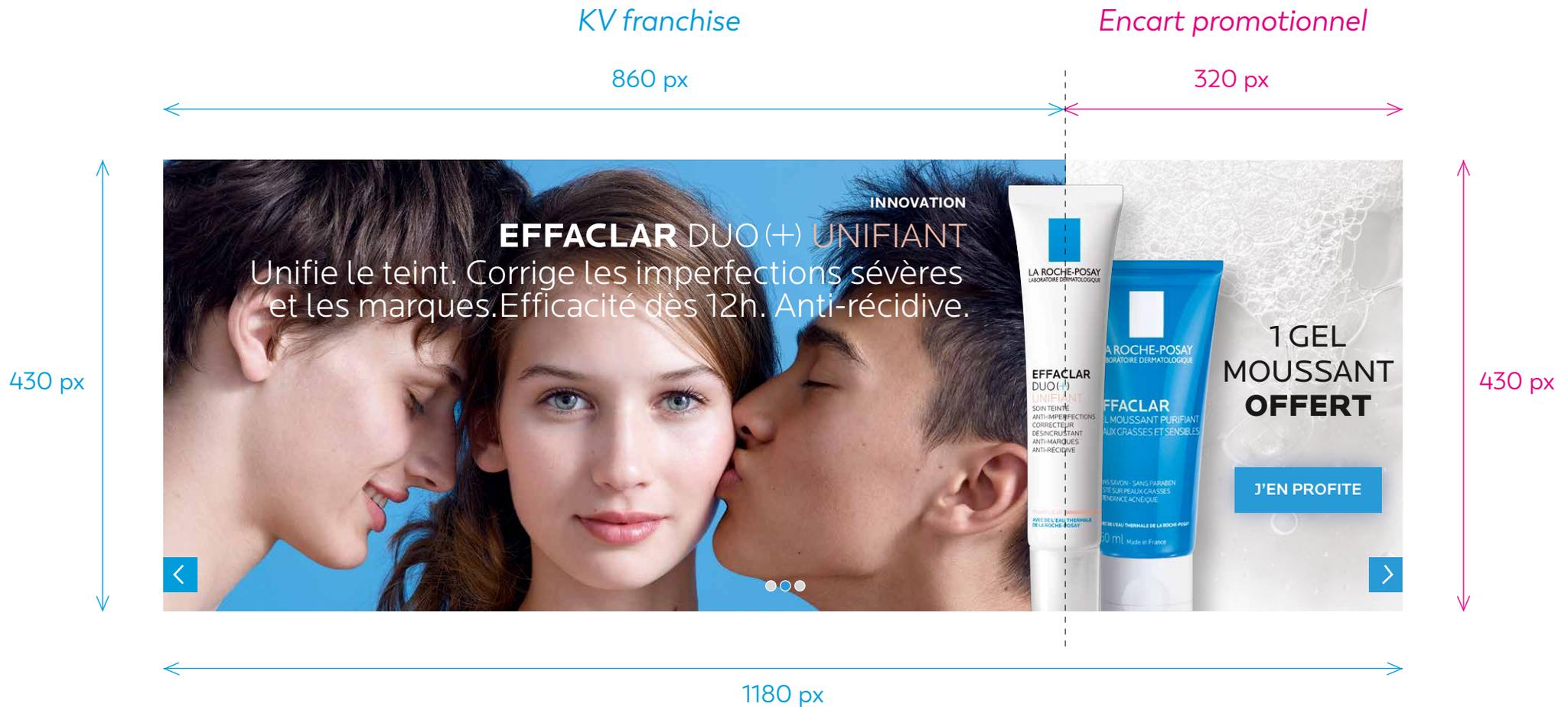


EFFACLAR SLIDER - FORMAT



EFFACLAR SLIDER - ZONES FIXES ET "CLIQABLES"

INNOVATION
EFFACLAR DUO (+) UNIFIANT
Unifie le teint. Corrige les imperfections sévères et les marques. Efficacité dès 12h. Anti-récidive.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EFFACLAR DUO (+) UNIFIANT
SOIN TEINTE
ANTI-IMPERFECTIONS
CORRECTEUR
DESINCROUSTANT
ANTI-MARQUES
ANTI-RÉCIDIVE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EFFACLAR
GEL MOUSSANT PURIFIANT
POUR LES PEAUX GRASSES ET SENSIBLES

1 GEL MOUSSANT OFFERT

J'EN PROFITE

1 < 2 3 > 1

The advertisement features a central image of a young couple smiling and kissing. To the right, two tubes of Effaclar Duo (+) Unifiant are shown, one white and one blue. Below the tubes, a promotional offer is displayed: '1 GEL MOUSSANT OFFERT' and a blue button that says 'J'EN PROFITE'. Navigation elements are present: a left arrow with a '1' in a pink circle, a central dot indicator with a '2' in a pink circle, and a right arrow with a '1' in a pink circle. A '3' in a pink circle is located next to the 'J'EN PROFITE' button.

- 1 **ZONES FIXES, "CLIQABLES"**, permettent de faire défiler les Sliders.
- 2 **ZONE FIXE, "CLIQABLE"** navigateur Sliders.
- 3 **ZONE FIXE, "CLIQABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.

The advertisement features a central image of a young couple in a romantic embrace. The woman is in the center, looking directly at the camera with a soft smile. A man is on the left, leaning in to kiss her cheek, and another man is on the right, also kissing her cheek. The background is a solid light blue. Overlaid on the image is the product name 'EFFACLAR DUO (+) UNIFIANT' in large, bold, white letters. Below it, a claim is written: 'Unifie le teint. Corrige les imperfections sévères et les marques. Efficacité dès 12h. Anti-récidive.' To the right, two tubes of the product are shown: a white tube for 'EFFACLAR DUO (+) UNIFIANT' and a blue tube for 'EFFACLAR MOUSSANT PURIFIANT'. A white box on the right contains the text '1 GEL MOUSSANT OFFERT' and a blue button with 'J'EN PROFITE'. The word 'INNOVATION' is written in small letters above the product name. Three numbered callouts (1, 2, 3) are placed around the image to highlight specific elements: 1 points to the couple, 2 points to the product name and claim, and 3 points to the product tubes.

INNOVATION

EFFACLAR DUO (+) UNIFIANT

Unifie le teint. Corrige les imperfections sévères et les marques. Efficacité dès 12h. Anti-récidive.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EFFACLAR
DUO (+)
UNIFIANT
SON TEINT
ANTI-IMPERFECTIONS
CORRECTEUR
DESINCrustANT
ANTI-MARQUES
ANTI-RÉCIDIVE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EFFACLAR
MOUSSANT PURIFIANT
GEL MOUSSANT PURIFIANT
POUR LAUX GRASSES ET SÈBES

1 GEL
MOUSSANT
OFFERT

J'EN PROFITE

1

2

3

- 1 **VISUEL MANNEQUINS**
- 2 Nom de **FRANCHISE + LANCEMENT (INNOVATION)**
- 3 **CLAIM** (ferrage à droite), à adapter selon cet exemple et à l'appréciation du graphiste.



LES VISUELS

- 1 **Produit à acheter** (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit).
Il est axé sur la jonction des deux encarts.
- 2 **Produit offert** (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 30% et en mode produit).
- 3 **LA TEXTURE** produit,
choisie en fonction des produits présentés (gel moussant).

LES TYPOS

- 4 L'encadré "J'EN PROFITE" est positionné toujours à cet endroit.
Sa couleur est liée à la franchise : Bleu ● (R:89 / V:156 / B:222)
Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 15,5 pt) est placé au centre.
- 5 Le mot "OFFERT" est positionné toujours à cet endroit,
il est de couleur noire et en Locator Black (corps 30 pt).
Le texte est placé en pied du bloc, en Capitales.
Locator Regular (corps 30 pt), l'interlignage de 33 pt, le tout en Capitales.
- 6 L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

Encart promotionnel

290 px



760 px



- 1** **ZONE FIXE, "CLIQUABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.



LES VISUELS

- 1 **Produit à acheter** (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit).
Il est volontairement “coupé” sur sa gauche.
- 2 **Produit offert** (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 30% et en mode produit).
- 3 **LA TEXTURE** produit, choisie en fonction des produits présentés (gel moussant).



LES TYPOS

- 4 L’encadré “J’EN PROFITE” est positionné toujours à cet endroit.
Sa couleur est liée à la franchise :
Bleu ● (R:89 / V:156 / B:222)
Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 15,5 pt) est placé au centre.
- 5 Le mot “OFFERT” est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 39 pt).
Le texte est placé en pied du bloc, il est en Locator Regular (corps 39 pt), l’interlignage est également de 43 pt, le tout en Capitales.
- 6 L’ensemble des éléments est axé sur cette verticale.



1 **ZONE FIXE, "CLIQUABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.



LES VISUELS

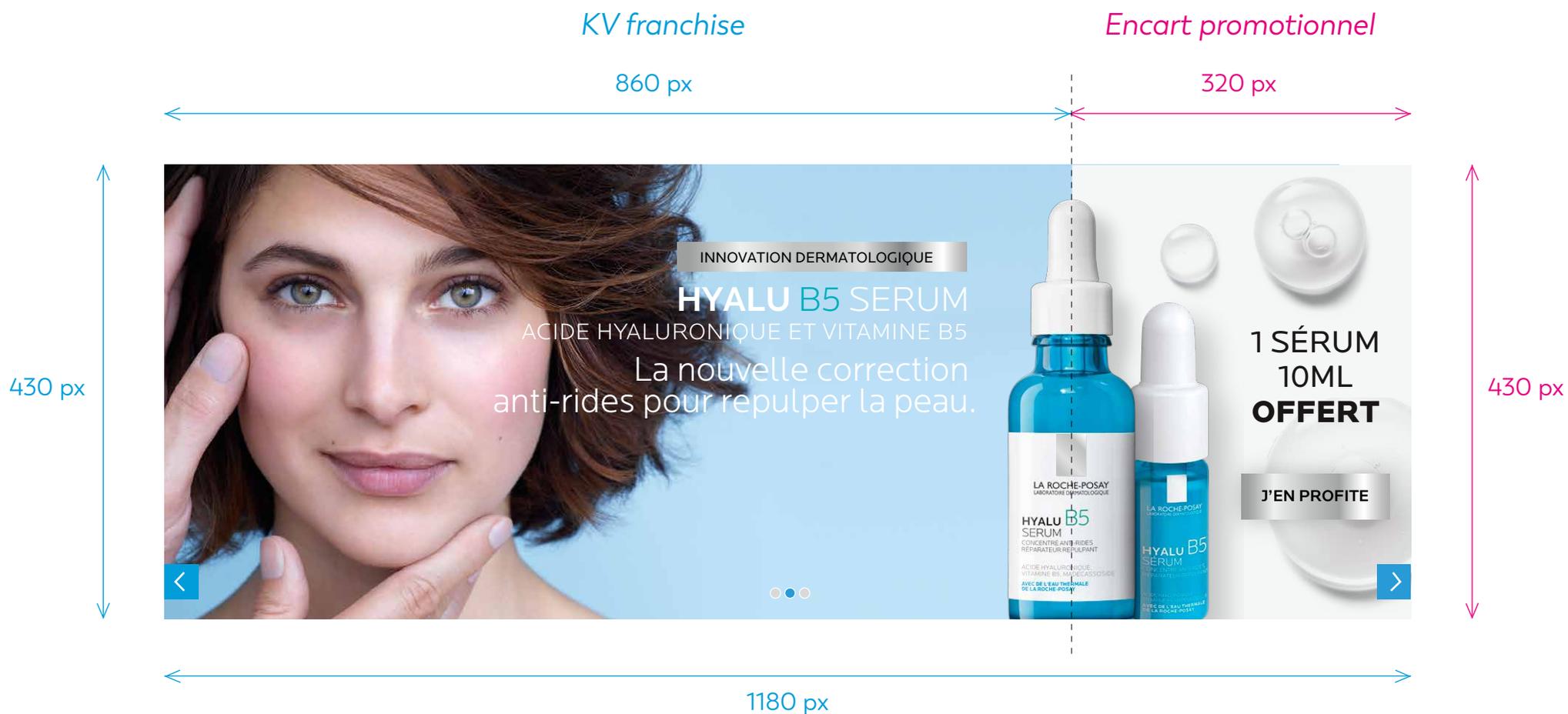
- 1** Produit à acheter (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit). Il est volontairement “coupé” sur sa gauche.
- 2** Produit offert (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 30% et en mode produit).
- 3** **LA TEXTURE** produit, choisie en fonction des produits présentés (gel moussant).



LES TYPOS

- 4** L'encadré “J'EN PROFITE” est positionné toujours à cet endroit.
Sa couleur est liée à la franchise :
Bleu ● (R:89 / V:156 / B:222)
Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 10,5 pt) est placé au centre.
- 5** Le mot “OFFERT” est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 25 pt).
Le texte est placé en pied du bloc,
il est en Locator Regular (corps 25 pt),
l'interlignage est de 27,5 pt, le tout en Capitales.
- 6** L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

HYALU B5 SLIDER - FORMAT



HYALU B5 SLIDER - ZONES FIXES ET "CLIQABLES"

INNOVATION DERMATOLOGIQUE

HYALU B5 SERUM
ACIDE HYALURONIQUE ET VITAMINE B5
La nouvelle correction
anti-rides pour repulper la peau.

1 <

2

3 J'EN PROFITE > 1

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

HYALU B5
SERUM
CORRECTEUR ANTI-RIDES
REPARATEUR REPLISSANT

1 SÉRUM
10ML
OFFERT

- 1** ZONES FIXES, "CLIQABLES", permettent de faire défiler les Sliders.
- 2** ZONE FIXE, "CLIQABLE" navigateur Sliders.
- 3** ZONE FIXE, "CLIQABLE", permet d'accéder aux détails de la Promotion.

INNOVATION DERMATOLOGIQUE

HYALU B5 SERUM

ACIDE HYALURONIQUE ET VITAMINE B5

La nouvelle correction anti-rides pour repulper la peau.

1 SÉRUM 10ML OFFERT

J'EN PROFITE

- 1 **VISUEL MANNEQUINS**
- 2 Nom de **FRANCHISE + LANCEMENT (INNOVATION)**
- 3 **CLAIM** (ferrage à droite), à adapter selon cet exemple et à l'appréciation du graphiste.



LES VISUELS

- 1 **Produit à acheter** (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit).
Il est axé sur la jonction des deux encarts.
- 2 **Produit offert** (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit).
- 3 **LA TEXTURE** produit,
choisie en fonction des produits présentés (gouttes sérum).

LES TYPOS

- 4 L'encadré "J'EN PROFITE" est positionné toujours à cet endroit.
Sa couleur est liée à la franchise : Argent (simulation par l'utilisation d'un dégradé)
Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 15,5 pt) est placé au centre.
- 5 Le mot "OFFERT" est positionné toujours à cet endroit,
il est de couleur noire et en Locator Black (corps 30 pt).
Le texte est placé en pied du bloc, en Capitales.
Locator Regular (corps 30 pt), l'interlignage de 33 pt, le tout en Capitales.
- 6 L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

Encart promotionnel

290 px



760 px



- 1** **ZONE FIXE, "CLIQUABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.



LES VISUELS

- 1** Produit à acheter (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit). Il est volontairement “coupé” sur sa gauche.
- 2** Produit offert (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit).
- 3** LA TEXTURE produit, choisie en fonction des produits présentés (gouttes sérum).



LES TYPOS

- 4** L'encadré “J'EN PROFITE” est positionné toujours à cet endroit. Sa couleur est liée à la franchise : Argent (simulation par l'utilisation d'un dégradé). Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 15,5 pt) est placé au centre.
- 5** Le mot “OFFERT” est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 39 pt). Le texte est placé en pied du bloc, il est en Locator Regular (corps 39 pt), l'interlignage est également de 43 pt, le tout en Capitales.
- 6** L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

Encart promotionnel

290 px



334 px



1 ZONE FIXE, "CLIQABLE", permet d'accéder aux détails de la Promotion.



LES VISUELS

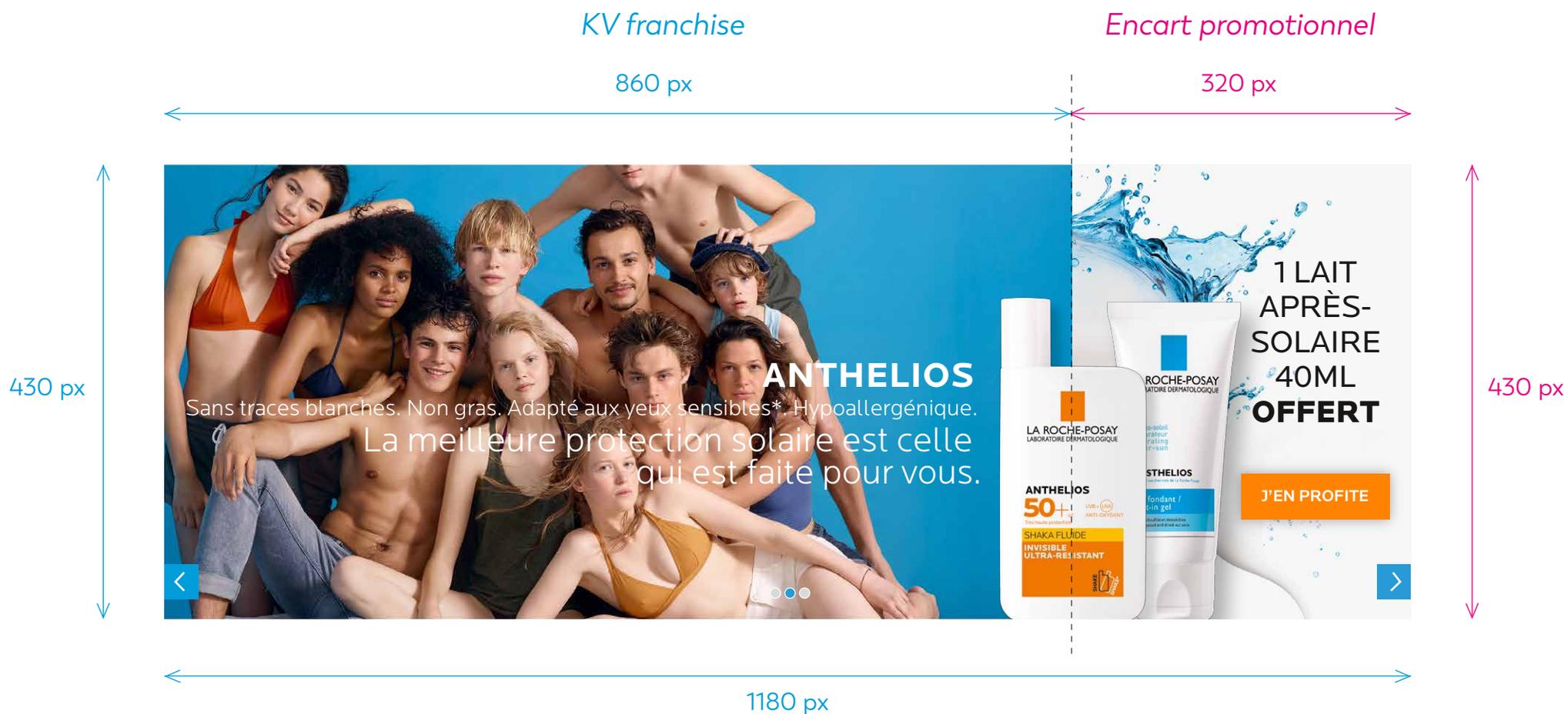
- 1** Produit à acheter (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit). Il est volontairement “coupé” sur sa gauche.
- 2** Produit offert (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit).
- 3** **LA TEXTURE** produit, choisie en fonction des produits présentés (gouttes sérum).



LES TYPOS

- 4** L'encadré “J'EN PROFITE” est positionné toujours à cet endroit. Sa couleur est liée à la franchise : Argent (simulation par l'utilisation d'un dégradé). Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 10,5 pt) est placé au centre.
- 5** Le mot “OFFERT” est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 25 pt). Le texte est placé en pied du bloc, il est en Locator Regular (corps 25 pt), l'interlignage est de 27,5 pt, le tout en Capitales.
- 6** L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

SHAKA FLUIDE SLIDER - FORMAT



SHAKA FLUIDE SLIDER - ZONES FIXES ET "CLIQUABLES"

ANTHELIOS
Sans traces blanches. Non gras. Adapté aux yeux sensibles*. Hypoallergénique.
La meilleure protection solaire est celle
qui est faite pour vous.

1 LAIT
APRÈS-
SOLAIRE
40ML
OFFERT

J'EN PROFITE

1

2

3

- 1 ZONES FIXES, "CLIQUABLES"**, permettent de faire défiler les Sliders.
- 2 ZONE FIXE, "CLIQUABLE"** navigateur Sliders.
- 3 ZONE FIXE, "CLIQUABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.

SHAKA FLUIDE SLIDER - KV

2

1

3

ANTHELIOS
Sans traces blanches. Non gras. Adapté aux yeux sensibles*. Hypoallergénique.
La meilleure protection solaire est celle qui est faite pour vous.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ANTHELIOS
50+
SHAKA FLUIDE
INVISIBLE
ULTRA-RESISTANT

ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

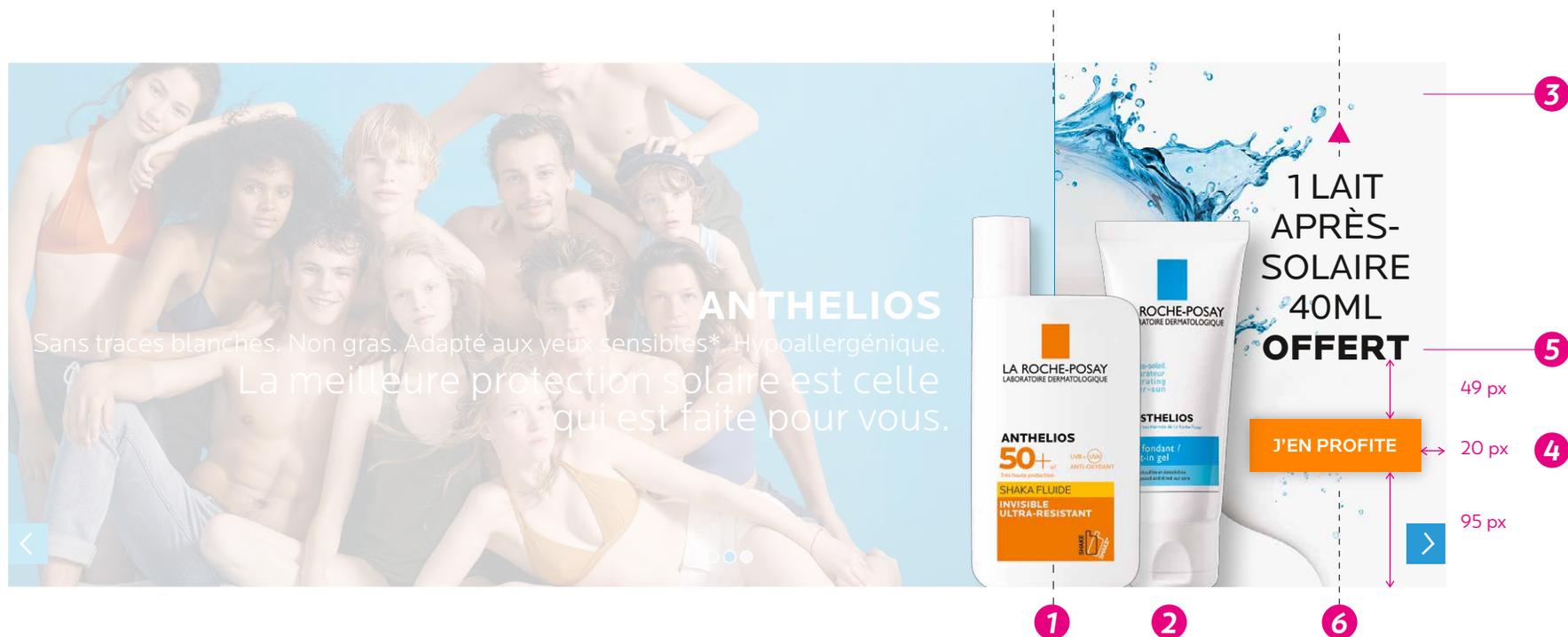
STHELIOS

1 LAIT
APRÈS-
SOLAIRE
40ML
OFFERT

J'EN PROFITE

- 1 **VISUEL MANNEQUINS**
- 2 Nom de **FRANCHISE**
- 3 **CLAIM** (ferrage à droite), à adapter selon cet exemple et à l'appréciation du graphiste.

SHAKA FLUIDE SLIDER - PROMO



LES VISUELS

- 1** Produit à acheter (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit). Il est axé sur la jonction des deux encarts.
- 2** Produit offert (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 30% et en mode produit).
- 3** **LA TEXTURE** produit, choisie en fonction des produits présentés (crème-eau).

LES TYPOS

- 4** L'encadré "J'EN PROFITE" est positionné toujours à cet endroit. Sa couleur est liée à la franchise : Orange ● (R:255 / V:130 / B:0). Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 15,5 pt) est placé au centre.
- 5** Le mot "OFFERT" est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 30 pt). Le texte est placé en pied du bloc, en Capitales. Locator Regular (corps 30 pt), l'interlignage de 33 pt, le tout en Capitales.
- 6** L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

Encart promotionnel

290 px

760 px

1 LAIT
APRÈS-SOLAIRE
40ML
OFFERT

J'EN PROFITE

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

ANTHELIOS
50+
Très haute protection

UVB - UVA
ANTI-OXYDANT

SHAKA FLUIDE
INVISIBLE
ULTRA-RESISTANT

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

soil
leur
ting
-sun

THELIOS
After-Sun Lait

ondant /
n gel

ifie et assèche
and dried out skin

SHAKA FLUIDE PAGE GAMME - ZONES FIXES ET "CLIQUABLES"

- 1** **ZONE FIXE, "CLIQUABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.



SHAKA FLUIDE PAGE GAMME - STRUCTURE

LES VISUELS

- 1** Produit à acheter (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit). Il est volontairement “coupé” sur sa gauche.
- 2** Produit offert (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 30% et en mode produit).
- 3** **LA TEXTURE** produit, choisie en fonction des produits présentés (crème-eau).



LES TYPOS

- 4** L'encadré “J'EN PROFITE” est positionné toujours à cet endroit.
Sa couleur est liée à la franchise :
Orange ● (R:255 / V:130 / B:0)
Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 15,5 pt) est placé au centre.
- 5** Le mot “OFFERT” est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 39 pt).
Le texte est placé en pied du bloc, il est en Locator Regular (corps 39 pt), l'interlignage est également de 43 pt, le tout en Capitales.
- 6** L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.

Encart promotionnel

290 px



334 px



SHAKA FLUIDE PAGE PRODUIT - ZONES FIXES ET "CLIQUABLES"

- 1** **ZONE FIXE, "CLIQUABLE"**, permet d'accéder aux détails de la Promotion.



SHAKA FLUIDE PAGE PRODUIT - STRUCTURE

LES VISUELS

- 1** Produit à acheter (1^{er} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 20% et en mode produit). Il est volontairement “coupé” sur sa gauche.
- 2** Produit offert (2^{ème} plan) avec ombré noir, décalé sur la droite (opacité 30% et en mode produit).
- 3** **LA TEXTURE** produit, choisie en fonction des produits présentés (crème-eau).



LES TYPOS

- 4** L'encadré “J'EN PROFITE” est positionné toujours à cet endroit.
Sa couleur est liée à la franchise :
Orange ● (R:255 / V:130 / B:0)
Le texte en Capitales, Locator Medium (corps 10,5 pt) est placé au centre.
- 5** Le mot “OFFERT” est positionné toujours à cet endroit, il est de couleur noire et en Locator Black (corps 25 pt).
Le texte est placé en pied du bloc, il est en Locator Regular (corps 25 pt), l'interlignage est de 27,5 pt, le tout en Capitales.
- 6** L'ensemble des éléments est axé sur cette verticale.