



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

**LA ROCHE-POSAY ET L'ONCOLOGIE :
ACCOMPAGNER
LES PATIENTS
AU QUOTIDIEN**

La mission historique de La Roche-Posay est d'accompagner ceux qui souffrent d'une peau sensible ou fragilisée afin d'améliorer leur qualité de vie.

Depuis une décennie, La Roche-Posay collabore avec des dermatologues sur la prévention et le dépistage des cancers de la peau. En 2013 la marque s'est engagée aux côtés de dermatologues et d'oncologues, dans la recherche avancée sur les effets cutanés des traitements anti-cancéreux afin d'offrir des soins dermo cosmétiques adaptés.

Si les traitements thérapeutiques sont indispensables, ils peuvent aussi entraîner des effets secondaires notables sur la peau, la chevelure ou les ongles, et avoir un réel impact sur la qualité de vie des patients. Des atteintes physiques qui surviennent dans un moment difficile de leur vie, avec un degré d'inconfort important et parfois invalidant.

Deux tiers des patients atteints de cancer souffrent d'effets secondaires cutanés comme une sensibilité accrue, une peau irritée ou encore d'autres symptômes et dommages cutanés plus graves.** Même si l'objectif prioritaire du traitement reste la guérison, il est essentiel de prendre en considération la qualité de vie, élément crucial lorsqu'on lutte contre une maladie comme le cancer.

Deux études observationnelles multicentriques** menées par des oncologues auprès de 400 patients en radiothérapie et/ou sous chimiothérapie ont démontré l'intérêt des dermo-cosmétiques en prévention des effets secondaires cutanés.** Soutenues par La Roche-Posay, elles ont été présentées au Congrès de L'AFSOS en 2015 et 2016. L'AFSOS, Association Francophone pour les Soins Oncologiques de Support, a pour objet de promouvoir l'ensemble des soins et soutiens nécessaires aux patients touchés par un cancer, tout au long de leur maladie.

FAITS

ET CHIFFRES CLÉS

- Le cancer est **LA PREMIÈRE CAUSE DE MALADIE** dans le monde*
- En 2012, on estime dans le monde à **14,1 MILLIONS LES NOUVEAUX CAS DE CANCER**, soit 7,4 millions (53 %) chez les hommes et 6,7 millions (47 %) chez les femmes*
- En France, **3 MILLIONS DE PERSONNES*** vivent avec ou après un cancer. **385 000 NOUVEAUX CAS** de cancer sont recensés chaque année.
- **2/3 DES PATIENTS ATTEINTS D'UN CANCER** souffrent d'**EFFETS SECONDAIRES CUTANÉS****.
- **PLUS DE 10 000 PATIENTS** ont suivi une **CURE POST-CANCER À LA ROCHE-POSAY** depuis 2008.
- 7 études démontrent que **LES PRODUITS LA ROCHE-POSAY AMÉLIORENT EFFICACEMENT LA QUALITÉ DE VIE DES PATIENTS** durant le traitement***.

* Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS)

** Etude IGR/L'OREAL R&I

*** Guidance from the Eskimo Group recommendations : an algorithm for dermocosmetic use in the management of cutaneous side effects associated with targeted therapy in oncology

*** Barrier protective skin care for prophylaxis of chemotherapy-induced cutaneous symptoms

*** A cream containing lipohydroxy acid as a new alternative treatment for cetuximab-induced papulopustular eruption

*** Evaluation of quality of life after a medical corrective make-up lesson in patients with various dermatoses

*** Ultraviolet and photosensitivity during vemurafenib therapy

*** Vemurafenib : an unusual UVA-induced photosensitivity

**** Évaluation de produits dermocosmétiques pour prévenir les effets secondaires cutanés pendant une chimiothérapie

**** Étude observationnelle multicentrique sur l'intérêt de produits dermocosmétiques utilisés comme soins de soutien préventif chez les patients commençant une radiothérapie





NOTRE ENGAGEMENT :
ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN
LES DERMATOLOGUES
ET CANCÉROLOGUES

LA ROCHE-POSAY A CONSACRÉ PLUSIEURS MOIS À ÉCOUTER ET À ÉCHANGER AVEC DES FEMMES ATTEINTES D'UN CANCER POUR MIEUX APPRÉHENDER LE POIDS DU TRAITEMENT SUR LEUR VIE QUOTIDIENNE. CES ÉCHANGES ONT RÉVÉLÉ LES DIFFICULTÉS DES PATIENTES À PARLER DES EFFETS SECONDAIRES CUTANÉS DE LEURS TRAITEMENTS À LEUR CANCÉROLOGUE.



LE GROUPE FRESKIMO

Aujourd'hui, **la dermocosmétique peut jouer un rôle auprès des patients pour accompagner les effets secondaires cutanés des traitements anti-cancéreux.**

De ce fait, la marque réaffirme son engagement dans la formation et la sensibilisation des professionnels de santé – médecins, pharmaciens, infirmières, socio-esthéticiennes – sur les effets secondaires cutanés et leur accompagnement.

La Roche-Posay a notamment contribué à la rédaction d'articles dédiés à l'accompagnement des patients, publiés dans plusieurs revues scientifiques reconnues*.

La Roche-Posay a réuni un groupe de dermatologues et de cancérologues spécialisé dans le traitement du cancer et des problèmes dermatologiques associés à ces traitements. Ils ont démontré que l'utilisation de dermocosmétiques appropriés permettrait de prendre en charge les réactions cutanées consécutives à une chimiothérapie et/ou une radiothérapie et d'améliorer la qualité de vie des patients.

Ce groupe d'experts est à l'origine de recommandations pratiques sur la prise en charge des effets secondaires cutanés liés aux thérapies anticancéreuses à l'attention des dermatologues et des oncologues.

Les professionnels de santé peuvent se référer à un outil simple qui oriente vers les soins dermocosmétiques les mieux adaptés, et propose des suggestions complémentaires selon le type d'effet indésirable.**

Depuis 2013, La Roche-Posay a contribué à la formation de près de 1500 professionnels de santé, rien qu'en France. Les experts impliqués dans ce groupe sont :

Pr Brigitte DRÉNO, Dermatologue, CHU Nantes

Pr Marie BEYLOT-BARRY, Dermatologue, CHU Bordeaux

Dr Jean-Paul CLAUDEL, Dermatologue, Tours

Pr Thierry ANDRÉ, Oncologue, St-Antoine, Paris

Pr René-Jean BENSADOUN, Oncologue-Radiothérapeute, Nice

* Algorithm for dermocosmetic use in the management of cutaneous side effects associated with targeted therapy in oncology» published by the Journal of the European Academy of Dermatology & Venereology and Breast Cancer: Targets and Therapy.

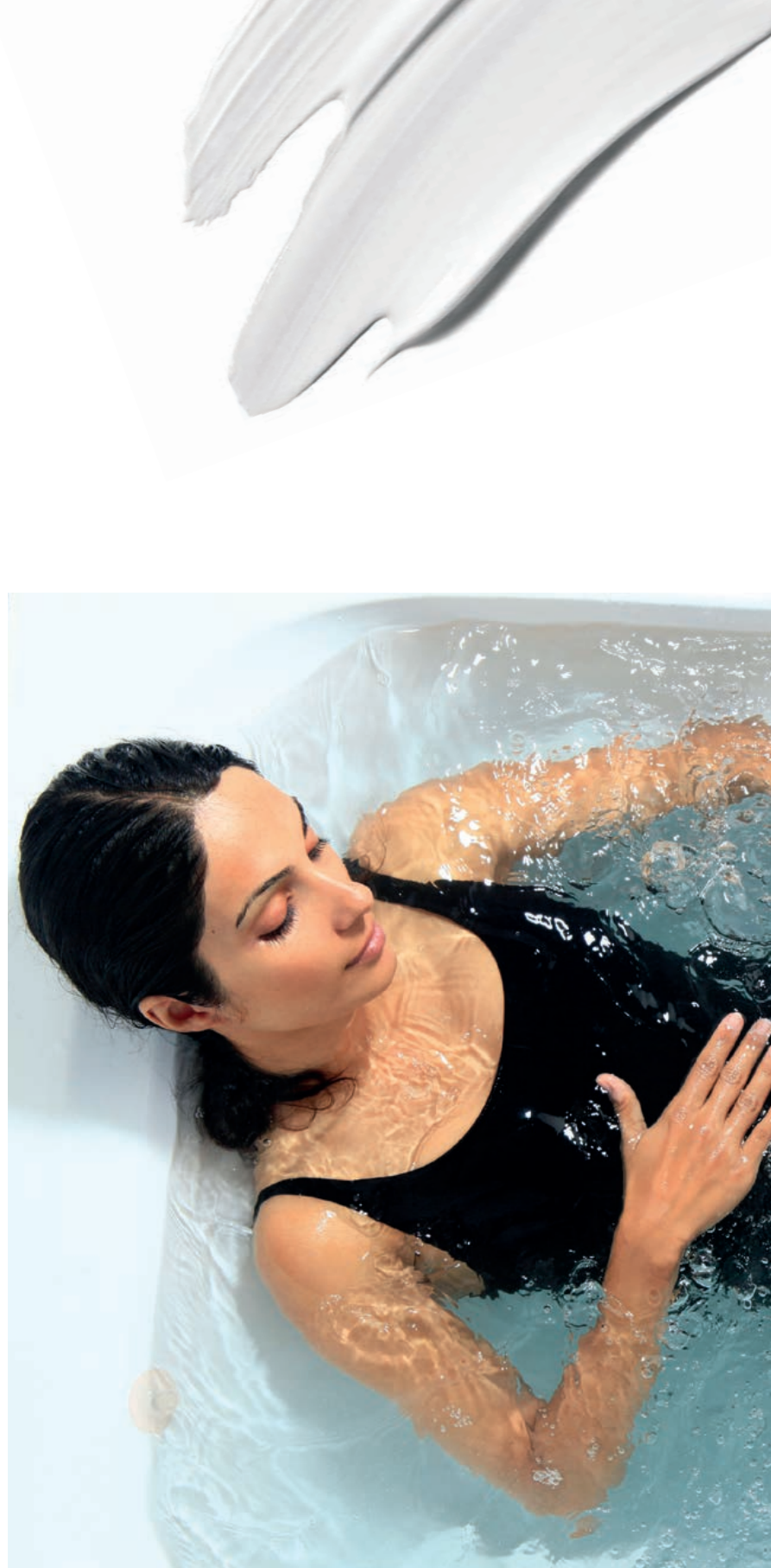
** Cancer management and Research : Daily baseline skin care in the prevention, treatment, and supporting care of skin toxicity in oncology patients : recommendations from a multinational expert panel.

LES PATIENTS
ATTEINTS DE CANCER
AU CENTRE THERMAL
DE LA ROCHE-POSAY

Depuis 2008, le centre thermal de La Roche-Posay accueille un nombre croissant de patients souffrant d'effets secondaires cutanés dus à leur traitement.

Ainsi, au total, **plus de 10 000 patients atteints de cancer ont été pris en charge à La Roche-Posay**, dont 2 500 en 2015. Ce chiffre égale le nombre de patients affectés de psoriasis et de dermatite atopique reçus cette même année. Les patients atteints de cancer représentent eux 28 % des personnes accueillies par le centre, une proportion en augmentation car de plus en plus de cancérologues prescrivent chaque année ce traitement complémentaire pour aider leurs patients à retrouver confort, mobilité et par-dessus tout, reprendre confiance en eux face à l'épreuve du cancer. Le centre thermal offre l'assistance d'experts pour les soins, tant sur le plan physique que psychologique.

**En savoir plus sur les Thermes
de La Roche-Posay :**
www.thermes-larocheposay.fr





LES RÉSULTATS
POSITIFS DES SOINS
DERMOCOSMÉTIQUES
POUR AMÉLIORER
LA QUALITÉ DE VIE
DES PATIENTS



La Roche-Posay est l'une des premières marques à avoir démontré les effets bénéfiques de ses produits de soin, afin d'accompagner des patients dans leur lutte contre les effets secondaires cutanés.

LES PRODUITS LA ROCHE-POSAY SONT ÉLABORÉS
AVEC DE L'EAU THERMALE DE LA ROCHE-POSAY
RECONNUE POUR SES PROPRIÉTÉS APAISANTES
ET ADOUCISSANTES.

ILS SONT FORMULÉS SELON UN PROTOCOLE
TRÈS STRICT AFIN DE GARANTIR UNE TOLÉRANCE
OPTIMALE POUR LES PEAUX SENSIBLES.

Des produits de soins quotidiens nettoyants et hydratants pour le visage et le corps, en passant par des baumes apaisants, jusqu'aux protections solaires ou aux maquillages correcteurs formulés pour les peaux sensibles, les Laboratoires La Roche-Posay accompagnent les patients atteints de cancer pour leur offrir une meilleure qualité de vie au quotidien.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

LA ROCHE-POSAY
EAU THERMALE



LA CHARTE DE FORMULATION DE LA ROCHE-POSAY : SÉCURITÉ ET EFFICACITÉ OPTIMALE

- 1 DES SOINS CUTANÉS **HYPOALLERGÉNIQUES**
- 2 **UNE HAUTE CONCENTRATION OPTIMALE D'INGRÉDIENTS ACTIFS**
ASSOCIÉS À L'EAU THERMALE DE LA ROCHE-POSAY
APAISANTE, ADOUCISSANTE, ANTI-OXYDANTE
- 3 **DES INGRÉDIENTS STRICTEMENT SÉLECTIONNÉS** POUR S'ADAPTER
AUX SPÉCIFICITÉS DES PEAUX SENSIBLES
- 4 DES FORMULES MINIMALISTES **HAUTE TOLÉRANCE**
POUR LES PEAUX FRAGILISÉES.
- 5 DES PRODUITS **TESTÉS SUR LES PEAUX TRÈS SENSIBLES**
- 6 UN CONDITIONNEMENT **MINIMISANT LE RISQUE DE CONTAMINATION
BACTÉRIENNE**



2 ÉTUDES
OBSERVATIONNELLES
MULTICENTRIQUES EN MILIEU
HOSPITALIER DÉMONTRENT
L'INTÉRÊT DE PRODUITS
DERMO-COSMÉTIQUES POUR
PRÉVENIR LES EFFETS
SECONDAIRES CUTANÉS
DE LA CHIMIOTHÉRAPIE
ET DE LA RADIOTHÉRAPIE

CARE PRODUCTS IN THE DAILY PREVENTION OF TOXICITY DURING CHEMOTHERAPY

FORNALS, These findings can have a physical, functional, sociological, emotional and social negative impact. Therefore, the objective of this observational study is to evaluate the impact of cutaneous care products on the quality of life of patients undergoing chemotherapy.

the low and heavy users

2. Heavy users: 3. Study of patients used 3 or more, often or every day.

Beneficial summary of the clinical signs

Clinical signs appeared more often on low users than on heavy users (p=0.007)

The overall opinion of the physicians, at the end of the study, about the skin benefits brought by patients thanks to the products was significantly more positive for heavy users than for low users with 100% of good opinion about PBI and 95% of good opinion about PBI (p=0.004).

Low users n=77

Heavy users n=33

In average, there was a PBI score of 3 +/- 1 indicating a relevant benefit brought by the products. In addition, in the heavy users group, 100% of patients had a PBI score of 3 or more, while in the low users, 32% of patients had a PBI score of 3 or more.

Low users n=73

Heavy users n=33

CONCLUSION

The results obtained on 258 patients starting with radiotherapy exclusive or adjuvant to a cancer treatment showed that the use of adapted dermocosmetic products improved the quality of life of patients. The heavy users of products showed a more positive opinion about the importance of the use of adapted products to minimize the impact of toxicity during chemotherapy.

ÉTUDE N°1

COMMENT PRÉVENIR LES EFFETS SECONDAIRES CUTANÉS PENDANT UNE CHIMIOTHÉRAPIE

Produits évalués : Eau Thermale de La Roche-Posay, Lipikar Baume AP+, Lipikar Huile Lavante, Cicaplast Baume B5, Anthélios SPF 50+ Lait Velouté, Tolériane Ultra, Tolériane Dermo-Nettoyant, Anthelios SPF 50+ Crème Fondante, Kerium Shampooing Extra-Doux, Lipikar Xerand Mains, Lipikar Podologics, Silicium Vernis à ongles incolore (dans un seul centre).

Matériel et méthodes : 147 patients volontaires (43 hommes, 104 femmes âgés de 28 à 84 ans) ont été sélectionnés dans différents services oncologiques en France, Italie, Allemagne, Espagne et au Canada. Un kit de 12 produits a été fourni avant le premier traitement. Les évaluations portaient sur les effets indésirables cutanés pendant les traitements. Les médecins ont évalué les effets cutanés liés aux traitements anti-cancéreux (œdème, érythème, sécheresse et desquamation) et ont donné leur avis sur les bénéfices cutanés apportés aux patients en fin d'étude. Les patients ont évalué le bénéfice apporté par les produits en répondant au questionnaire PBI (Patient Benefit Index). L'analyse des résultats a été réalisée selon deux catégories d'utilisateurs : les faibles utilisateurs et les forts utilisateurs. Ces deux catégories ont été définies sur la base du nombre et de la fréquence des produits utilisés.

Le traitement anti-cancéreux développe un ou plusieurs effets secondaires cutanés au niveau de la peau, des cheveux et des ongles, avec un impact physique, fonctionnel, psychologique, affectif et social négatif. Par conséquent, il est de plus en plus important d'adopter de manière précoce des soins adaptés afin de minimiser l'impact des réactions secondaires cutanées. Un questionnaire multicentrique a été utilisé pour évaluer la bonne tolérance et l'intérêt de l'utilisation de produits dermo-cosmétique pendant un traitement de cancer du sein par radiothérapie exclusive ou adjuvante.

95% ont eu une ablation de la tumeur avant la radiothérapie et 100% ont eu une ablation de la tumeur pendant la radiothérapie. Dans 92% des cas, un traitement adjuvant était administré.

Durée moyenne totale par radiothérapie	4,3 +/- 2,2 semaines (SD)
Durée moyenne de traitement	5,6 +/- 1,3 semaines (SD)
Nombre moyen de fractions radiothérapie	25,8 +/- 5,7 fractions (SD)
Dose moyenne par ablation	2,2 +/- 0,3 Gy (SD)
Dose totale reçue	56,9 +/- 16 Gy (SD)

Les effets secondaires cutanés au traitement contre le cancer ont été évalués à l'aide du questionnaire PBI (Patient Benefit Index). Les catégories d'utilisateurs ont été définies sur la base du nombre et de la fréquence des produits utilisés. Les faibles utilisateurs ont été définis par un score PBI inférieur à 2,7 et les forts utilisateurs par un score PBI supérieur à 2,7.

Résultats : La tolérance des produits a été jugée comme excellente à bonne pour 94% à 100% des patients en fonction du produit. Une différence significative entre les faibles et les forts utilisateurs a été observée pour l'aggravation des signes cliniques liés à la chimiothérapie. L'aggravation des signes cliniques est moindre dans le cas des forts utilisateurs. Une différence significative a été observée pour l'érythème et la desquamation. L'analyse montre un bénéfice significatif apporté par les produits et une différence significative entre les faibles et les forts utilisateurs.

Conclusion : Ces résultats obtenus sur 147 patients pendant une chimiothérapie seule ou en même temps que, ou après une radiothérapie ont montré une excellente tolérance des produits utilisés ainsi que l'intérêt des produits dermocosmétiques en particulier pour améliorer les signes cliniques. Les forts utilisateurs ont présenté des bénéfices plus importants que les faibles utilisateurs.

Efficacité multicentrique sur l'intérêt de produits dermocosmétiques pendant un traitement anti-cancéreux

FORNALS, R.J., BEHSAADOUN, A., BERGER, A., DE LA TORRE, S., SEITE, D., MOYAL, M.

Le traitement anti-cancéreux développe un ou plusieurs effets secondaires cutanés au niveau de la peau, des cheveux et des ongles, avec un impact physique, fonctionnel, psychologique, affectif et social négatif. Par conséquent, il est de plus en plus important d'adopter de manière précoce des soins adaptés afin de minimiser l'impact des réactions secondaires cutanées. Un questionnaire multicentrique a été utilisé pour évaluer la bonne tolérance et l'intérêt de l'utilisation de produits dermo-cosmétique pendant un traitement de cancer du sein par radiothérapie exclusive ou adjuvante.

95% ont eu une ablation de la tumeur avant la radiothérapie et 100% ont eu une ablation de la tumeur pendant la radiothérapie. Dans 92% des cas, un traitement adjuvant était administré.

Durée moyenne totale par radiothérapie	4,3 +/- 2,2 semaines (SD)
Durée moyenne de traitement	5,6 +/- 1,3 semaines (SD)
Nombre moyen de fractions radiothérapie	25,8 +/- 5,7 fractions (SD)
Dose moyenne par ablation	2,2 +/- 0,3 Gy (SD)
Dose totale reçue	56,9 +/- 16 Gy (SD)

Les effets secondaires cutanés au traitement contre le cancer ont été évalués à l'aide du questionnaire PBI (Patient Benefit Index). Les catégories d'utilisateurs ont été définies sur la base du nombre et de la fréquence des produits utilisés. Les faibles utilisateurs ont été définis par un score PBI inférieur à 2,7 et les forts utilisateurs par un score PBI supérieur à 2,7.

CONCLUSION

Les résultats obtenus sur 258 patientes débutant une radiothérapie exclusive ou adjuvante suite à un cancer de la peau ont montré que l'utilisation de produits adaptés pour minimiser l'impact des effets secondaires cutanés a permis d'améliorer la qualité de vie des patientes. Les fortes utilisatrices de produits ont présenté des bénéfices plus importants que les faibles utilisatrices. Les fortes utilisatrices ont également eu une opinion plus positive sur l'importance de l'utilisation de produits adaptés pour minimiser l'impact des effets secondaires cutanés.

ÉTUDE N°2

COMMENT PRÉVENIR LES EFFETS SECONDAIRES CUTANÉS PENDANT UNE RADIOTHÉRAPIE

Produits évalués : Eau Thermale de La Roche-Posay, Lipikar Huile Lavante, Lipikar Baume AP +, Anthelios SPF 50 Lait Velouté, Cicaplast Baume B5.

Matériel et méthodes : 253 femmes, âgées de 34 à 85 ans, débutant une radiothérapie, ont été incluses dans différents services oncologiques en France, au Canada et en Espagne. Un kit de 5 produits a été fourni avant le premier traitement. Les médecins ont évalué les toxicités cutanées liées à la radiothérapie (œdème, érythème, sécheresse, desquamation) et ont donné leur avis sur les bénéfices cutanés apportés aux patientes en fin d'étude. Les patientes ont évalué le bénéfice apporté par les produits en répondant au questionnaire PBI (Patient Benefit Index). L'analyse des résultats a été réalisée selon deux catégories d'utilisatrices : les faibles utilisatrices et les fortes utilisatrices (catégories définies sur la base du nombre et de la fréquence des produits utilisés).

Résultats : La tolérance des produits appliqués sur la zone irradiée a été évaluée comme excellente à bonne pour 92 % à 97 % des patientes en fonction du produit. Une différence significative entre les faibles et les fortes utilisatrices a été observée sur le délai d'apparition des effets secondaires cutanés liés à la radiothérapie. Pour les effets survenant rapidement (moins de 10 jours), il y avait moins de toxicités cutanées dans le cas des fortes utilisatrices. Cette différence a été notée avec une opinion positive des médecins sur le bénéfice cutané apporté par les produits. L'aggravation des signes cliniques est moindre dans le cas des fortes utilisatrices.

Conclusion : Ces résultats ont montré une excellente tolérance aux produits appliqués sur la zone irradiée ainsi que l'intérêt des produits dermo cosmétiques en particulier pour retarder l'apparition des effets secondaires cutanés. Les fortes utilisatrices ont présenté des bénéfices plus importants.

**LES RÉSULTATS DE CES 2 ÉTUDES
CONFORTENT LES RECOMMANDATIONS
INTERNATIONALES SUR L'IMPORTANCE
D'UTILISER DES PRODUITS DE SOIN
APPROPRIÉS POUR MINIMISER L'IMPACT
DES RÉACTIONS SECONDAIRES CUTANÉES.**

TOILETTE

LIPIKAR HUILE LAVANTE

Usage quotidien - Douche et Bain.

LIPIKAR HUILE est enrichie, en **Niacinamide** pour aider à restaurer la barrière cutanée et apaiser ainsi les sensations de tiraillement, en **Beurre de karité** pour relipider intensément. Ses agents nettoyants ont été spécialement sélectionnés pour offrir une **tolérance optimale**.



SOIN DE LA PEAU

LIPIKAR BAUME AP+

Il est largement reconnu que la chimiothérapie peut sévèrement dessécher la peau. **Lipikar Baume AP+, riche en Beurre de Karité, a cliniquement prouvé son efficacité pour apaiser la peau et améliorer la qualité de vie des patients sous traitement.**

Une étude* prospective multicentrique menée en Allemagne sur Lipikar Baume AP+ a montré son effet apaisant, en comparaison avec un soin cutané standard, sur la base d'une application bi-quotidienne chez des patients atteints d'un cancer du poumon et suivant une chimiothérapie. Les résultats montrent un bénéfice significatif – d'après le DLQI (Dermatology Life Quality Index / Index Dermatologique de Qualité de Vie) – en faveur de Lipikar Baume AP+, et une diminution du prurit, de la xérose et de l'irritabilité cutanée après 6 semaines d'utilisation a été observée.



* Barrier protective use of skin care to prevent chemotherapy-induced cutaneous symptoms and to maintain quality of life in patients with breast cancer. Wohlrab J, Bangemann N, Kleine-Tebbe A, Thill M, Kümme S, Grischke EM, Richter R, Seite S, Lüftner D. Breast Cancer (Dove Med Press). 2014 Aug 1;6:115-22. doi: 10.2147/BCTT.S61699. eCollection 2014.



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CICAPLAST BAUME B5
Avec de l'eau thermale de La Roche-Posay
50
REPARATEUR, APAISANT, PROTECTEUR ANTI-MARQUES
PANTHÉNOL 5,5%, MADÉCASSOSIDE, PROCERAM®
CALÈNE, ZINC / COPPER ZINC
RESTORES, SOOTHES, ANTI-MARKS PROTECTION

CICAPLAST BAUME B5**

Ce baume apaisant favorise le rétablissement des peaux sensibles après une dermatite irritative et des altérations épidermiques grâce à sa formule associant du Panthenol à 5% et du Madécassoside, à une texture hautement cosmétique. Il est évalué comme très bien toléré par les patients sous radiothérapie.

PHOTO PROTECTION

ANTHELIOS XL LAIT SPF 50+**

Certains traitements anticancéreux augmentent la sensibilité de la peau aux effets du soleil. Ce photoprotecteur a été évalué en milieu hospitalier par des patients sous chimiothérapie.

MAQUILLAGE

Une étude clinique menée en France a démontré que la qualité de vie de patients atteints de cancer est améliorée, après un mois d'application de Toleriane Teint*.**

Transparentes et ultra-légères, sans parfum ni conservateur, les formules Tolériane Teint conviennent aux peaux sensibles susceptibles de réaction cutanée. Elles combinent soin et maquillage pour un teint unifié et lumineux au fini naturellement poudré. Le maquillage La Roche-Posay est certifié Haute Tolérance par 82 études cliniques indépendantes réalisées sur des peaux/yeux particulièrement fragiles. Il est utilisé en milieu hospitalier et à la cure thermale de La Roche-Posay dans les ateliers de maquillage correcteur.

** Etude observationnelle multicentrique sur l'intérêt des produits dermocosmétiques utilisés comme soins de soutien préventif chez 258 patientes commençant une radiothérapie.

** Évaluation de produits dermocosmétiques pour prévenir les effets secondaires cutanés pendant une chimiothérapie

** Étude observationnelle multicentrique sur l'intérêt de produits dermocosmétiques utilisés comme soins de soutien préventif chez les patients commençant une radiothérapie

*** Etude réalisée par en 2012 sur 129 patients en milieu hospitalier, et publiée dans le Journal Clinical, Cosmetic and Investigational Dermatology.



L'ATELIER DE MAQUILLAGE
CORRECTEUR : REPRENDRE
CONFIANCE EN SOI
GRÂCE AU MAQUILLAGE

Créé en 1994, au centre thermal de La Roche-Posay, l'atelier de maquillage correcteur reçoit chaque année près de 1000 patients atteints de maladies de peau, des victimes de brûlures et des patients atteints d'un cancer.

Ils y apprennent des gestes simples pour ré-approvoiser leur apparence et reprendre confiance en eux. 90 hôpitaux et cliniques en Italie, en Espagne, en Argentine, au Pérou... ont créé, avec La Roche-Posay, leurs propres ateliers.

En France, La Roche-Posay est à l'initiative de plus de 30 ateliers de maquillage correcteur dans les services hospitaliers de Dermatologie et Cancérologie sur toute la France, comme à l'Institut Curie et Gustave Roussy à Paris, au Centre Léon Bérard à Lyon, à l'Oncopôle à Toulouse, à l'Hôpital de la Timone à Marseille...

DES CONSEILS PRATIQUES POUR PRENDRE SOIN DE SA PEAU ET MIEUX VIVRE LE CANCER

Que faire si ma peau tiraille, si je perds mes cheveux ? Doit-on mettre une crème ou un baume avant une séance de radiothérapie ? Existe-t-il des techniques de maquillage pour me sentir mieux lorsque je sors ? De nombreuses questions que se posent tous les jours deux patients sur trois et pour lesquelles il existe des réponses simples basées sur les résultats d'études observationnelles et recommandations internationales. Pour y répondre, **La Roche Posay propose aujourd'hui un guide pratique « Conseils pour prendre soin de sa peau et mieux vivre le cancer »**. Co-écrit par une dermatologue, une socio-esthéticienne et un oncologue sur un ton résolument positif, le Guide propose conseils, bon gestes et astuces pour aider les patients à gérer au mieux les effets indésirables et ainsi à mieux supporter les traitements. Toutes ces informations seront disponibles en novembre 2016 sur le site internet de La Roche-Posay. Le guide, quant à lui est disponible gratuitement dans les pharmacies partenaires et services de dermatologie et oncologie des hôpitaux sensibilisés aux toxicités cutanées des traitements anticancéreux.







DERMOSCOPIE
ET PRÉVENTION
DU CANCER CUTANÉ

L'UNE DES INITIATIVES MAJEURES DE LA MARQUE EST LA SENSIBILISATION À LA PRÉVENTION DU CANCER CUTANÉ : UNE PRÉOCCUPATION ESSENTIELLE POUR LA ROCHE-POSAY

L'étude dermoscopique constitue un outil essentiel pour les dermatologues, les médecins généralistes et les autres professionnels de santé, qui souhaitent établir un diagnostic précoce du mélanome à partir d'une observation au dermoscope de la surface cutanée.

La Roche-Posay organise des formations à la dermoscopie et propose des podcasts en association avec l'Association Internationale de Dermoscopie.

La marque a ainsi été conduite à créer le site UV-damage.org. Piloté par un groupe d'experts internationaux, ce site dédié offre un accès à un grand nombre de professionnels de santé dans le monde, à une information capitale et constamment mise à jour concernant les dégâts des UV, mais propose aussi des exercices d'entraînement à la dermoscopie. Même si le nombre de cancers cutanés continue de progresser, 90 %* des cas de mélanome peuvent aujourd'hui être traités avec succès s'ils sont diagnostiqués assez tôt.

C'est pourquoi La Roche-Posay travaille aussi étroitement avec Euromelanoma et d'autres organisations dermatologiques nationales, afin d'accroître la prise de conscience du grand public. La Roche-Posay est, par ailleurs, le partenaire actif de trois organisations encourageant le dépistage gratuit des grains de beauté dans plus de 30 pays dans le monde.

*13. Geller AC, Swetter SM, Brooks K, Demierre MF, Yaroch AL. Screening, early detection, and trends for melanoma: current status (2000-2006) and future directions. Journal of the American Academy of Dermatology. 2007; 57: 555-72; quiz 73-6





Lancée en 2015, Skinchecker est une campagne virale qui tackle les obstacles à la prévention des cancers cutanés, avec une nouvelle approche innovante poussant chaque individu à jouer un rôle proactif dans le processus de dépistage du mélanome, et encourageant les visites régulières chez le dermatologue.

Accompagné d'un contenu vidéo viral, la plateforme Skinchecker est conçue pour atteindre et éduquer autant de personnes que possible dans le monde, en fournissant une information concise et mémorable, accessible à tous les publics.

La campagne promeut une aide mnémotechnique simple ABCDE, déjà utilisée par les dermatologues à travers le monde. La Roche-Posay offre ainsi aux Skincheckers une méthode en 5 points pour identifier rapidement une éventuelle anomalie et les encourager à aller voir leur dermatologue le plus rapidement possible. La campagne s'est déployée dans 40 pays.

Cette approche de la prévention a mobilisé 71 millions de skincheckers dans le monde depuis 2015.



MY UV PATCH

LE 1^{ER} PATCH UV CONNECTÉ FLEXIBLE POUR ENCOURAGER LES BONS GESTES AU SOLEIL

Dévoilé au salon Consumer Electronics Show, de Las Vegas en janvier 2016, My UV Patch est le tout premier capteur électronique flexible conçu pour aider les consommateurs à adopter la bonne protection solaire en fonction de leur type de peau et de la dose de rayons UV reçue.

Le confort d'un dispositif souple, comme une seconde peau !

My UV patch est constitué d'un film adhésif transparent exclusif auquel sont intégrés des encres photosensibles qui changent de couleur en fonction de la dose UVA et UVB reçue, indiquant les différents degrés d'exposition au soleil. Il mesure en temps réel, les doses UV instantanées et cumulées sur plusieurs heures et plusieurs jours. Extra fin, ultra résistant à l'eau et adapté aux peaux sensibles, il se porte à même la peau, par exemple sur le dos de la main, jusqu'à 3 jours.

A partir d'une photo du patch prise avec un smartphone (iOS ou Android), l'application My UV Patch (à télécharger sur Apple Store ou Google Play) analyse les mesures recueillies par le capteur cutané et les compare aux données personnelles de l'utilisateur (phototype, type de peau, localisation, météo). Il produit deux indicateurs : le comportement au soleil et le capital solaire quotidien. Il fournit alors des informations essentielles : quel comportement adopter au soleil, quand réappliquer sa protection solaire, quel SPF choisir...

300 000 UV Patch ont été distribués dans 20 pays et remis gracieusement par les pharmaciens prescripteurs de La Roche-Posay et sur Laroche-posay.fr.

Cette 1^{ère} année de test a permis d'obtenir un retour en temps réel sur l'expérience utilisateur et d'évaluer l'évolution des comportements au soleil, pour optimiser l'outil en vue d'une diffusion massive en 2017.





LA ROCHE-POSAY

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Contacts :

Olivia COUTURIER, Directrice de la Communication L'Oréal Cosmétique Active France / 01 57 77 08 54 / olivia.couturier@loreal.com

Marie-Hélène MALLET, Responsable des Relations Presse La Roche-Posay / 01 57 77 01 53 / mariehelene.mallet@loreal.com

Françoise MUNCH, Attachée de communication L'Oréal Cosmétique Active France / 01 57 77 15 87 / francoise.munch@loreal.com

Dossier de presse et visuels disponibles sur <http://www.presseprivee.com>